

## DIRECTII STRATEGICE

- Continuarea dezvoltarii cartierelor Greenfield Baneasa Residence si Luxuria Domenii Residence
- Dezvoltarea de noi proiecte rezidentiale in Bucuresti (Bd. Barbu Vacarescu, Bd. Timisoara-Prelungirea Ghencea) si Constanta
- Minimizarea ciclurilor de productie si respectiv de vanzare al imobilelor construite, in vederea maximizarii profitabilitatii capitalului investit si minimizarea termenelor de recuperare a investitiei
- Imbunatatirea conceptelor urbanistice pentru produsele pe care le ofera si adaptarea continua la cerintele pietei
- Identificarea si analiza de noi oportunitati de investitii care sa corespunda modelelor create de Impact
- Identificarea unor loturi de teren in Bucuresti si in orasele cu populatie mai mare de 250.000 locuitori pentru dezvoltarea unor proiecte cu dimensiuni de 700 – 2.000 apartamente
- Atragerea de fonduri de la institutiile bancare si/sau prin emisiuni de obligatiuni pentru finantarea dezvoltarilor viitoare



- Implicarea in activitati si evenimente care promoveaza sportul in aer liber, in actiuni de responsabilitate sociala corporatista, de protejare a naturii si a mediului inconjurator
- Implementarea unor solutii de tip Smart Home si Smart City
- Standardizarea produselor prin utilizarea unor materiale si tehnologii de ultima generatie
- Optimizarea costurilor de functionare si administrare pentru cartierul rezidential Greenfield
- Maximizarea valorii si lichidizarea portofoliului de terenuri din Oradea si Constanta, pentru care nu sunt planificate dezvoltari viitoare.

### Obiective strategice

### Plan 2019

#### Greenfield Residence Baneasa

- 192 apartamente vor fi livrate
- Obtinerea autorizatiilor pentru faza a IV-a
- Demararea constructiilor pentru faza a IV-a
- Demararea constructiilor pentru Greenfield Plaza

#### Luxuria Domenii Residence

- Continuarea constructiilor pentru primele doua faze
- Demararea constructiilor pentru a faza a III-a proiectului

#### Atragere finantari pentru dezvoltare

- Obtinerea finantarii pentru fazele II si III ale proiectului Luxuria
- Obtinerea finantarii pentru etapele ce vor fi demarate in Greenfield – faza a IV-a

#### Identificare locatii noi pentru dezvoltare

- Achizitia unor terenuri pentru dezvoltari in Bucuresti si in alte orase din tara

**Contul de Profit si Pierdere (consolidat)**

<b>Sume in EUR</b>	<b>2019 B</b>	<b>% Venituri</b>
Rezidential	34,516,696	91.8%
Teren Constanta	3,080,220	8.2%
<b>Venituri core operations</b>	<b>37,596,916</b>	<b>100.0%</b>
Rezidential	15,628,375	41.6%
Teren Constanta	2,184,156	5.8%
<b>Marja bruta core operations</b>	<b>17,812,531</b>	<b>47.4%</b>
Marja bruta, non-core operations	(651,274)	1.7%
<b>Marja bruta total</b>	<b>17,161,257</b>	<b>45.6%</b>
Marketing	(1,607,280)	4.3%
Comisioane pentru vanzare	(605,286)	1.6%
Cheltuieli generale si de administratie	(2,999,092)	8.0%
<b>Costuri operationale</b>	<b>(5,211,658)</b>	<b>13.9%</b>
Alte elemente non-core, net	(1,319,567)	3.5%
<b>EBITDA</b>	<b>10,630,032</b>	<b>28.3%</b>
<b>EBIT</b>	<b>10,386,620</b>	<b>27.6%</b>
Costuri financiare, net	(1,788,985)	4.8%
<b>EBT</b>	<b>8,597,635</b>	<b>22.9%</b>
<b>Profit net</b>	<b>7,089,400</b>	<b>18.9%</b>